

Le magazine de Paprec pour une planète plus verte

paprec

Mag n°52

Spécial 30 ans

FINANCE
Des associés
prestigieux

TECHNOLOGIES
L'innovation au
service d'une
planète plus verte

**MÉCÉNAT,
SPONSORING
& LAÏCITÉ**

Un groupe engagé
au cœur de
la société

**Paprec, 30 ans d'une aventure
humaine, écologique et
industrielle incroyable**

30
ANS
PAPREC



Une incroyable aventure écologique, humaine et industrielle de 30 ans



Nous sommes partis de loin, en 1994, avec 40 personnes... pour devenir, trente ans plus tard, un acteur majeur, en France et en Europe, de la gestion des déchets, présent dans 10 pays, fort de 16 000 personnes et réalisant plus de 3 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

Trente ans que nous proposons aux partenaires que vous êtes, industriels ou collectivités, les meilleures technologies disponibles pour transformer vos déchets en matières premières et en énergies vertes, pour décarboner l'économie et augmenter l'autonomie énergétique de vos territoires.

Trente ans d'une aventure humaine, écologique et industrielle incroyable, dans laquelle nous avons fait entrer ensemble un métier artisanal dans l'ère industrielle et même technologique !

Nous voulons vous dire MERCI pour votre confiance renouvelée au cours de ces 30 années. Elle nous honore et nous engage.

Vous pourrez lire, dans les pages de ce magazine spécial, les grandes lignes de cette aventure collective unique, de ces trente ans d'innovation, d'efforts, d'excellence à vos côtés.

FAMILLE PETITHUGUENIN

paprec
Mag n°52

Directeur de la publication: Jean-Luc Petithuguenin – **Rédactrice en chef:** Agathe Remoué – **Rédaction:** Elisa Hemery, Agathe Remoué, Nicolas Rodrigues

Éditeur: Paprec – Direction de la communication – 7, rue du Docteur-Lancereaux 75008 Paris – **Direction artistique et maquette:** Adrien Tuffery

Photographies: Sébastien Bounab, Olivier Harrasowski, Arthur Joncour, Christophe Mahoudeau, Frédéric Maigrot, Edouard Mazaré, Gilles Rolle, GettyImages, Team Paprec Arkéa, Paprec Group, DR – **Impression:** imprimé sur du papier PEFC par Grafik Plus.

Paprec, une aventure humaine, écologique et industrielle incroyable !

30 ans déjà ! Née en 1994 à La Courneuve, la petite entreprise francilienne, experte du recyclage de papier, a bien grandi... Elle s'est muée en un groupe fort de 16 000 personnes, leader français du recyclage et acteur majeur de la gestion des déchets. À l'échelle européenne, elle s'est même hissée au rang d'acteur majeur de la production d'énergies vertes. Fidèle à ses valeurs qui ont fait son succès, l'entreprise a conservé son esprit agile des débuts et son capital demeure majoritairement contrôlé par la famille Petithuguenin. Elle est centrée sur la satisfaction des besoins de ses clients, tournée vers les investissements, les technologies, l'innovation et n'a rien lâché sur l'importance du vivre ensemble. Récit d'une aventure écologique, industrielle et humaine hors norme !



Voici l'histoire d'une PME devenue un groupe leader de la décarbonation à la renommée internationale : en 1994, Jean-Luc Petithuguenin décide de racheter une petite entreprise de La Courneuve, en Seine-Saint-Denis (93), spécialisée dans le recyclage des papiers-cartons. Son nom : Paprec. La petite quarantaine de salariés œuvre alors activement pour transformer ce métier presque artisanal en une formidable épopée industrielle. Et quelle réussite ! Nous sommes désormais plus de 16 000 collaborateurs, dans 350 usines à travers dix pays et réalisons plus de 3 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Malgré ce développement important, l'entreprise a conservé son ADN. Au quotidien et dans tous ses projets, elle met aussi en œuvre sa devise « Pour une planète plus verte et une société plus fraternelle ». Une volonté qui fait indéniablement partie de ses grandes forces.



Paprec au fil des années

1994

Jean-Luc Petithuguenin rachète Paprec. **3 millions d'euros de chiffre d'affaires (CA), 45 salariés et 70 000 tonnes traitées par an.** Un seul site en France : La Courneuve.

2002

1 million de tonnes de déchets. Le groupe compte **500 salariés**. La famille est associée au Crédit Agricole. Le groupe se déploie en province : Rhône-Alpes, Bretagne, Lorraine, etc.

2003

2 millions de tonnes de déchets traitées. Acquisition de Delaire. **1 000 salariés**.

2009

La division recyclage Plastiques prend son envol et **inaugure son usine de Limay**. La famille est associée avec Bernard Arnault et la banque Rotschild.

2010

3 millions de tonnes gérées. Acquisition de Lottner en Suisse, CDI et ISS environnement. **3 500 salariés**.

2012

Le groupe compte 50 usines en France et 4 en Suisse. La famille est associée avec BPI France et Arkéa.

Des liens étroits avec les clients

Si le groupe en est arrivé là, c'est grâce au lien très fort qu'il entretient avec ses clients. À ce jour, 70 000 industriels et 1 500 collectivités lui font confiance pour donner de la valeur à leurs déchets et décarboner l'économie. Une confiance qui se reflète dans le souci permanent des équipes du groupe de développer les solutions les plus innovantes, adaptées aux besoins des clients.

Paprec est ainsi devenu, en moins de 30 ans, le numéro un du recyclage en France, puis l'un des acteurs majeurs de la ges-

tion des déchets et de la production d'énergies vertes en Europe. Car le groupe n'a cessé d'étendre son expertise : de la collecte nouvelle génération au recyclage, en passant par le stockage ou le traitement des déchets dangereux, avant d'ajouter la production d'énergies vertes à ses nombreux savoir-faire. Le groupe est aujourd'hui le seul acteur européen capable de concevoir, construire et exploiter des unités de valorisation énergétique de toutes tailles.

Paprec mise en permanence sur l'innovation et le développement des dernières

technologies disponibles. En l'espace de 30 ans, le groupe a investi trois milliards d'euros dans ses usines et outils industriels... rien qu'en France ! Ces investissements permettent de doter les agences de technologies dernière génération, afin de transformer les déchets en nouvelles matières premières de qualité ou énergies locales bas carbone. Et aussi d'offrir des prestations de qualité à ses clients. C'est l'un des crédo du groupe depuis sa création, qui lui permet de répondre aux enjeux environnementaux et énergétiques de ce siècle, aux côtés de ses partenaires industriels et collectivités.

« Nous avons eu l'intuition – avant les autres – que les déchets allaient devenir les nouvelles matières premières et énergies vertes du XXI^e siècle. C'est sur cette conviction que nous avons bâti un groupe désormais international, en pointe sur l'innovation et les technologies, avec des usines et équipements de qualité et des collaborateurs investis et experts dans leurs secteurs ! Des équipes entièrement concentrées sur les besoins spécifiques de nos clients, désirant donner de la valeur à leurs déchets pour créer de nouvelles matières premières pour l'industrie. Mais aussi productrices d'énergies vertes, locales, qui permettent de développer l'autonomie énergétique des territoires.

Paprec est une aventure humaine et collective : c'est la qualité des personnes qui nous ont rejoints et leur motivation qui nous ont permis de réussir. Tout comme la qualité et l'engagement de nos clients et de nos partenaires financiers, qui nous ont toujours fait confiance. »

Jean-Luc Petithuguenin



2015

900 millions d'euros de CA, 4 500 salariés, premier "Green Bond" émis par le groupe (480 millions d'euros) : c'est en France la première levée de dette obligataire verte par une entreprise de taille intermédiaire.

2016

Acquisition de Coved Environnement. Le groupe double ses effectifs et passe à **8 000 salariés**. Le cap du **milliard d'euros de CA** est alors franchi.

2017

10 millions de tonnes traitées, 8 000 salariés, deuxième Green Bond (800 millions d'euros).

La confiance des financiers

Paprec n'a cessé d'investir pour être en permanence à la pointe des performances industrielles, environnementales mais aussi financières... Afin de conserver l'indépendance du groupe, et poursuivre ce niveau d'investissement, le groupe bénéficie, depuis 1994, de la confiance d'investisseurs de renom. Toutes les plus grandes banques françaises ont ainsi participé à l'aventure depuis ses origines, comme Arkéa, BNP, BPI France, Crédit Agricole, Natixis... Par ailleurs, le groupe a été la première entreprise de taille intermédiaire, en 2015, à recourir aux "Green Bonds", ces dettes obligataires liées à des missions environnementales. C'est ce partenariat financier solide qui permet au groupe de proposer à ses clients des services et des productions de grande qualité.



Chaque année, le directeur financier organise une visite de site industriel pour ses partenaires.

2019

1,3 milliard d'euros de CA et 12 millions de tonnes traitées.

2020

1,6 milliard d'euros de CA. Le groupe compte 210 sites et plus de 10 000 salariés.

2021

Création de Paprec Energies avec l'arrivée des équipes de Tiru, CNIM et Inova.

2022

Cap des 2 milliards de CA.

2023

Paprec Métal double de taille avec plusieurs acquisitions et développements.

2024

3 milliards d'euros de CA, 16 000 salariés et 16 millions de tonnes traitées par an.

« Notre priorité est axée sur la confiance et le lien que nous avons su tisser avec chacun de nos clients, industriels comme collectivités. C'est l'une des forces de notre groupe qui, selon moi, fait la différence. »

Mathieu Petithuguenin



« Nos savoir-faire et expertises sont désormais reconnus en France et à l'international, comme en Suisse, où nous sommes présents depuis près de 15 ans, en Espagne où nous sommes arrivés il y a deux ans et dans une dizaine d'autres pays. »

Sébastien Petithuguenin

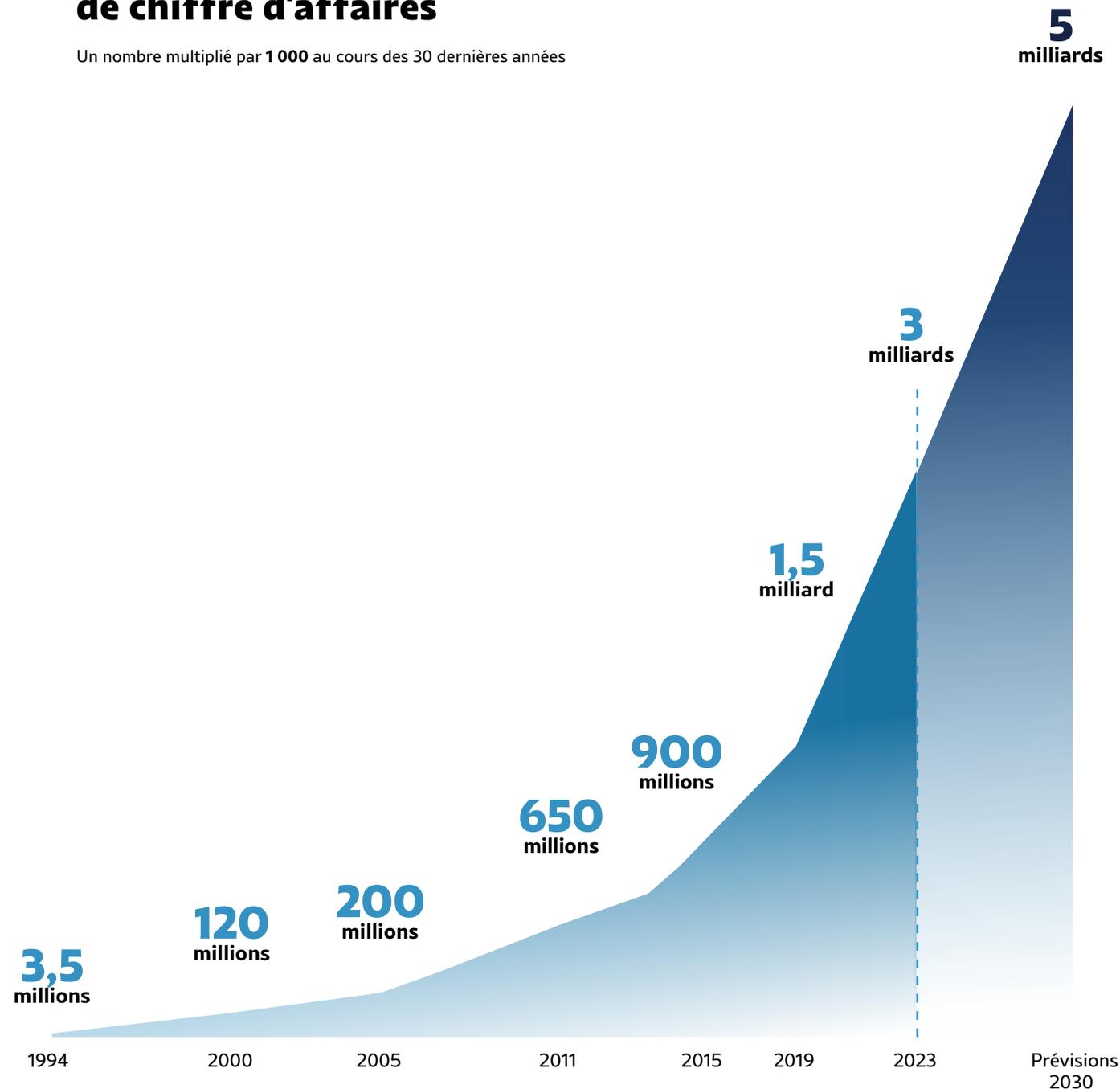


Quelle croissance !

En nombre de salariés, chiffre d'affaires et tonnages, le groupe s'est développé de façon exponentielle en trente ans, jusqu'à devenir un acteur incontournable de la gestion des déchets en Europe, talonnant les champions mondiaux.

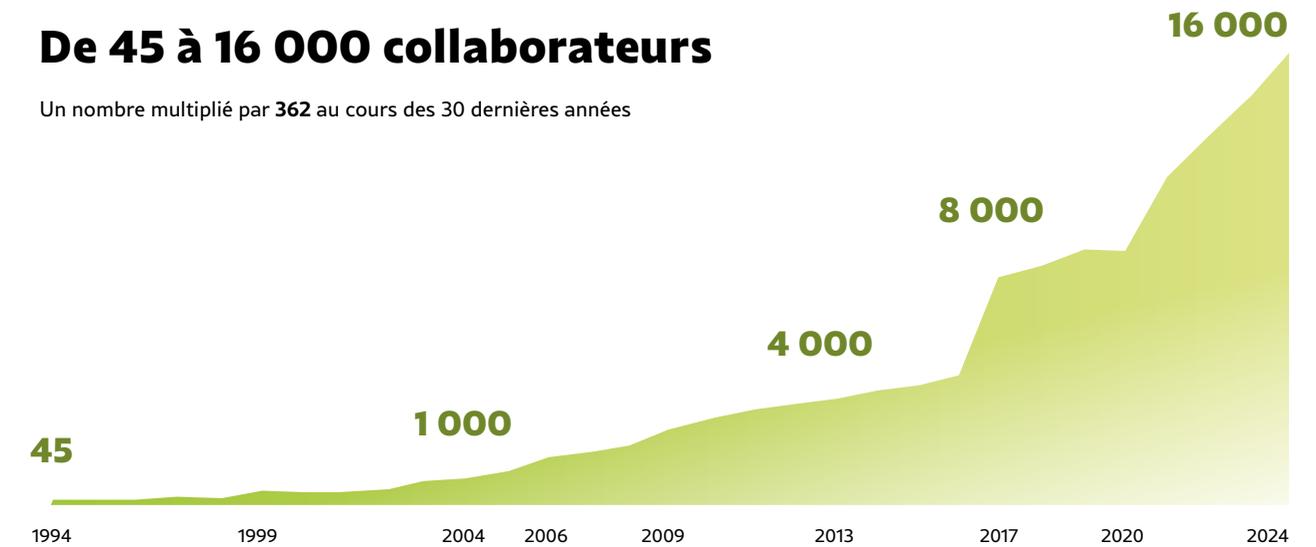
De 3 millions à 3 milliards d'euros de chiffre d'affaires

Un nombre multiplié par 1 000 au cours des 30 dernières années



De 45 à 16 000 collaborateurs

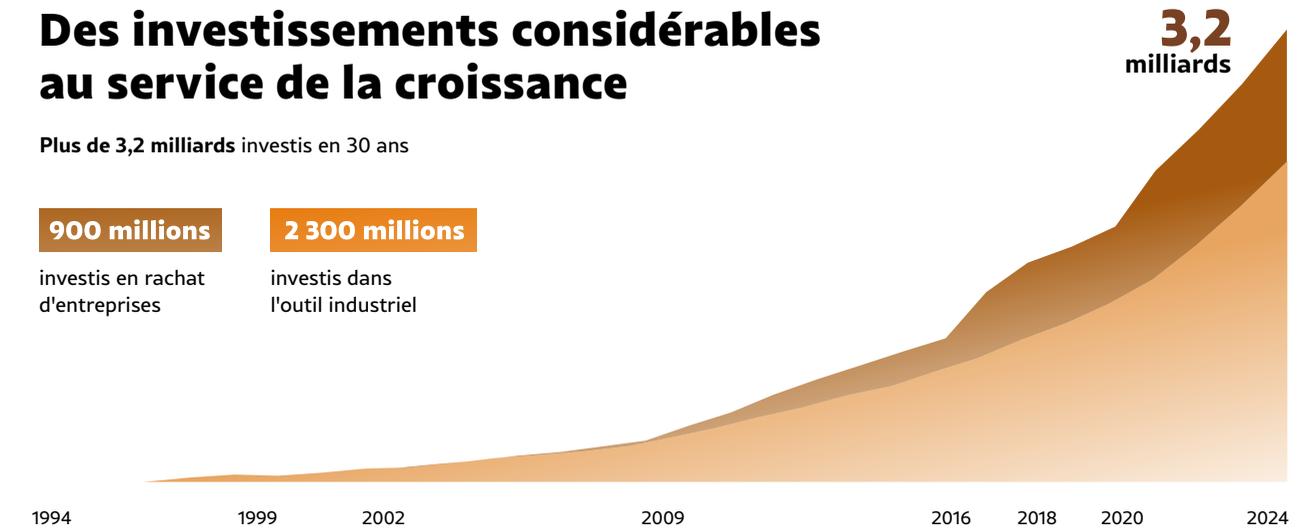
Un nombre multiplié par 362 au cours des 30 dernières années



Des investissements considérables au service de la croissance

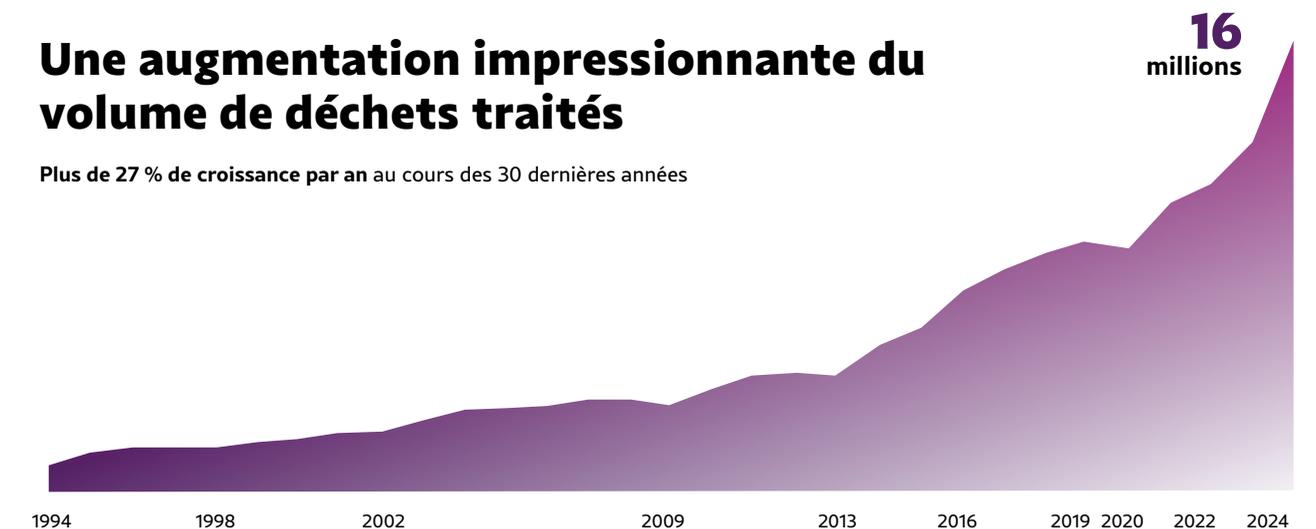
Plus de 3,2 milliards investis en 30 ans

- 900 millions** investis en rachat d'entreprises
- 2 300 millions** investis dans l'outil industriel



Une augmentation impressionnante du volume de déchets traités

Plus de 27 % de croissance par an au cours des 30 dernières années



Un rayonnement international

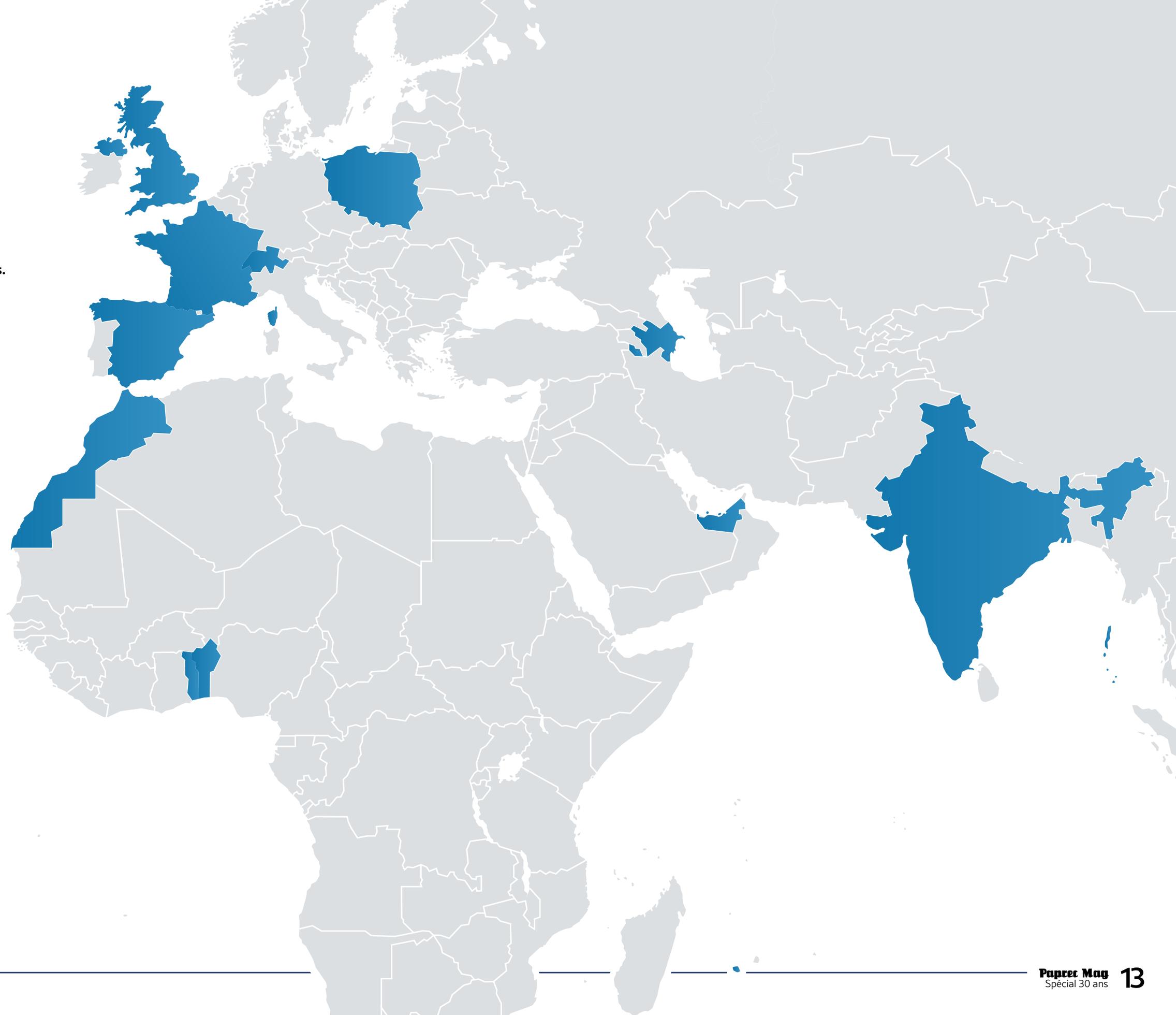
Depuis 13 ans, Paprec se développe en Suisse, où il vient d'acquérir le leader de la gestion des déchets. Mais aussi, depuis bientôt trois ans, en Espagne sur l'ensemble de ses métiers. Dans les autres pays, il conçoit, construit ou exploite des unités de valorisation énergétique, comme au Royaume-Uni ou en Pologne. Paprec est désormais présent dans dix pays.

Présence industrielle dans
10 pays

Le groupe vend des
matières premières dans
65 pays

Acteur international majeur
de la production d'énergie
bas carbone avec
3 TWh produits

16 millions
de tonnes de déchets collectées



Paprec en chiffres

16 000
collaborateurs

16 Mt
de déchets collectés
et valorisés

350
sites
industriels

31
unités de valorisation
énergétique

3 Milliards d'€
de chiffre d'affaires

70 000
clients industriels

7,1 Mt
d'émissions de CO₂
évitées

1 500
clients collectivités



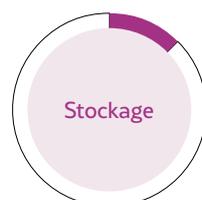
8
millions de tonnes



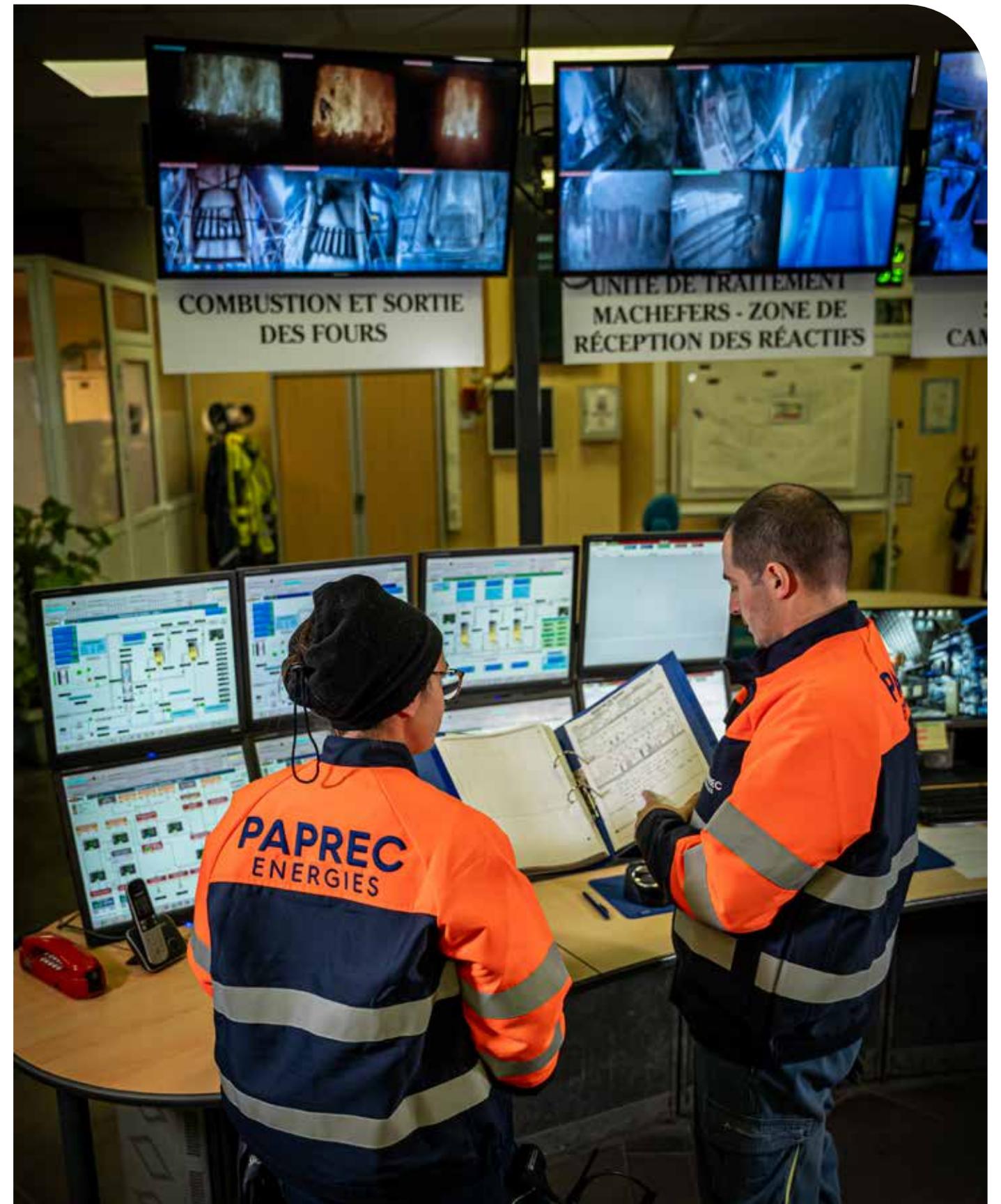
4
millions de tonnes



2
millions de tonnes



2
millions de tonnes



En direct

**GWENOLA CHAMBON,
DIRECTRICE GÉNÉRALE
DE VAUBAN INFRA-
STRUCTURE PARTNERS**



Des actionnaires prestigieux à nos côtés

Gwenola Chambon est directrice générale et associée fondatrice de Vauban Infrastructure Partners. Cette société de gestion française appuyée par le groupe Natixis est spécialisée dans les infrastructures et a pour vocation d'investir dans des projets au cœur d'un aménagement du territoire engagé, durable et résilient, sur des horizons à très long terme. Depuis 2022, l'un des fonds de « Vauban » a rejoint les partenaires financiers actionnaires de Paprec, dans le cadre d'un engagement de 25 ans. La PDG de Vauban Infrastructure Partners nous relate comment le fonds s'est engagé aux côtés de Paprec et comment il contribue à la transition écologique des territoires.

« Penser le temps long et développer un écosystème positif intégrant l'ensemble des parties prenantes pour engager la transition écologique. »

Pouvez-vous nous retracer votre parcours et les valeurs qui vous animent ?

Gwenola Chambon : Je suis diplômée d'ESCP Business School en 1995. Depuis, j'ai toujours travaillé dans la finance. Avec, dès le départ, une appétence particulière pour le temps long, le financement de projets concrets, utiles et durables. C'est ça qui m'a amenée vers les infrastructures, qui ont des impacts sur les territoires sur plusieurs générations. J'ai commencé dans le conseil financier pour de grands groupes impliqués dans la conduite d'ouvrages comme la construction d'usines de traitement des eaux, de réseaux de distribution d'eau, de construction de ponts, d'autoroutes... Il fallait consacrer beaucoup d'attention et d'énergie à ces dossiers. Mais, une fois l'opération lancée, j'avais la sensation qu'on me retirait ce qui avait fait l'objet de tant de soins. J'ai donc eu envie de passer du rôle de conseil financier à celui d'investisseur, pour m'inscrire dans le temps long. Je voulais porter plus loin les projets que j'avais contribué à porter sur les fonds baptismaux, accompagner leur développement, suivre les managers que j'avais épaulés initialement... C'est comme cela que j'ai poursuivi ma carrière dans l'investissement et co-fondé Vauban Infrastructure Partners en 2019.

Quelle a été la genèse de la société de gestion Vauban Infrastructure Partners ?

G. C. : Notre société émane d'une expertise d'investissement en infrastructures créée initialement par Natixis. Les premières opérations ont été réalisées en 2005 par l'équipe qui gérait des fonds de la société de gestion d'actifs Natixis Environnement Infrastructures au sein du groupe BPCE. Ensuite, huit générations de fonds – que j'ai créées, levées et déployées avec toute l'équipe – se sont succédés. En 2019, nous avons convaincu notre actionnaire de faire un spin-off de notre équipe et nous nous sommes lancés dans une aventure entrepreneuriale aux côtés de Natixis Investment Managers.

Aujourd'hui, Vauban est une société de gestion dédiée à l'investissement dans les infrastructures, avec quatre secteurs d'expertise : la mobilité (autoroutes, ponts...), les infrastructures sociales (hôpitaux, lycées, universités...), la transition énergétique (UVE, réseaux de chaleur...), le numérique (réseaux de fibres optiques...). Nous sommes désormais 80 dans l'équipe, avec des profils relativement atypiques, car très engagés dans la

volonté de peser sur le long terme dans des projets d'infrastructures ayant des impacts positifs sur les territoires.

Pourquoi avoir choisi le nom du célèbre ingénieur militaire français pour votre fonds ?

G. C. : Notre nom reflète notre ADN ! Vauban est surtout connu pour ses nombreuses citadelles imprenables dans l'Hexagone. Mais cet ingénieur militaire était aussi un grand penseur politique du 17^e siècle, précurseur dans sa façon de réfléchir, que ce soit à travers son projet de réforme de la dîme royale pour la rendre plus équitable ou pour ses réflexions sur le rôle des infrastructures dans l'aménagement du territoire. Nous nous inspirons de son héritage pour soutenir des actions et des entreprises utiles aux territoires. Notre objectif est d'instiller un écosystème positif parmi les entreprises de notre portefeuille, susciter des collaborations entre elles et participer à la transition écologique par un aménagement durable au profit des communautés.

Vous dites que Vauban Infrastructure Partners contribue à développer un écosystème positif avec les entreprises de son portefeuille. Comment cela se traduit-il ?

G. C. : Nous menons chaque année des recherches, sondages, colloques sur des enjeux environnementaux et sociétaux, comme l'intelligence artificielle, la digitalisation, l'impact environnemental, l'économie circulaire, l'inclusion... en collaboration avec nos entreprises partenaires. Nous déclinons ensuite le fruit de ces recherches de façon à les incorporer dans la vie de chacune de ces entreprises, ainsi que dans notre approche d'investissement et de gestion. Sur l'économie circulaire, par exemple, nous avons incité tous nos partenaires à regarder de près leurs modes de production et les actions mises en place pour la réduction des déchets, afin de les inscrire dans une démarche de progrès continu pour changer en profondeur leurs pratiques.

Ces échanges permettent aussi de faire se rencontrer deux mondes qui n'ont pas toujours l'habitude d'échanger de façon dépassionnée : le public et le privé. Cela fait partie de notre rôle de les engager dans une logique de partenariat. ●●●



Comment s'est faite la rencontre avec Paprec et pourquoi avez-vous choisi d'accompagner ce groupe ?

G. C. : Nous avons eu nos premiers contacts autour d'acquisitions potentielles en Espagne, où nous sommes très présents. Paprec s'est développé sur un métier qui nous intéresse, celui de la gestion des déchets. C'est un sujet primordial pour les territoires. La famille Petithuguenin, comme nous, vise le temps long et cherche à nouer, avec ses partenaires financiers comme avec ses clients, des relations durables. J'ai retrouvé dans ce groupe et sa famille dirigeante les valeurs de la société de gestion Vauban : des équipes attachantes, des collaborateurs passionnés et soucieux d'excellence et de bienveillance. Et la passion, c'est une clé importante pour nous !

Comment analysez-vous le développement de Paprec ?

G. C. : Paprec, c'est une histoire unique et un succès incroyable ! Tout est parti de l'esprit visionnaire de son créateur, Jean-Luc Petithuguenin, sur le développement impératif de l'économie circulaire. Une entreprise qui a su croître à un rythme inédit par des acquisitions et des gains de contrats. Mais sans jamais perdre son âme dans la croissance, conservant un management de proximité avec ses collaborateurs et infusant la culture de l'excellence. Un groupe qui a su intégrer l'ensemble de la chaîne de valeurs.

J'ai aussi trouvé intéressant pour notre fonds d'arriver au moment clé du passage de témoin entre Jean-Luc Petithuguenin et ses fils. C'est d'ailleurs assez rare d'avoir su insuffler la passion du métier chez la deuxième génération, avec des fils aussi compétents. Paprec est un cas très rare – c'est d'ailleurs la seule entreprise familiale de notre portefeuille !

Selon vous, qu'est-ce qui a favorisé, dans la législation française et européenne, le développement de Paprec ? Et quels sont les blocages ?

G. C. : L'économie circulaire a connu trois moments marquants ces dernières années au niveau européen. En 2009 apparaît la première directive sur le recyclage. En 2015, un plan européen sur l'économie circulaire définit le recyclage comme outil clé de la transition énergétique. En 2022, le plan « EU green » entérine l'importance de penser la rareté de la ressource et de réfléchir à la conception des produits. Ce qui manque encore pour faire bouger les lignes, c'est de la transparence au niveau des producteurs, et surtout l'imposition de taux d'incorporation minimum de matières recyclées dans les produits de consommation et l'obligation de l'éco-conception.

Comment voyez-vous Paprec dans les années à venir ?

G. C. : Paprec est aujourd'hui un champion national, il va continuer à grossir pour devenir un champion européen ! Le groupe est bien parti pour et j'ai toute confiance en Jean-Luc et ses fils pour y parvenir.

Gwenola Chambon en quelques dates

<p>1995 Diplômée de l'ESCP Business School-Paris</p> <p>1997 Conseillère financière chez BNP Paribas</p> <p>2004 à 2009 Directrice investissement chez CIFG, puis Galaxy Fund</p>	<p>2010 Directrice de l'activité Infrastructures de Natixis Environnement Infrastructures, devenue ultérieurement Mirova au sein de Natixis Asset Management</p> <p>2019 Création de Vauban Infrastructure Partners, société de gestion détenue désormais par Natixis Investment Managers à 51 % et 49 % par les membres de l'équipe Associés</p>
--	---



EN CHIFFRES

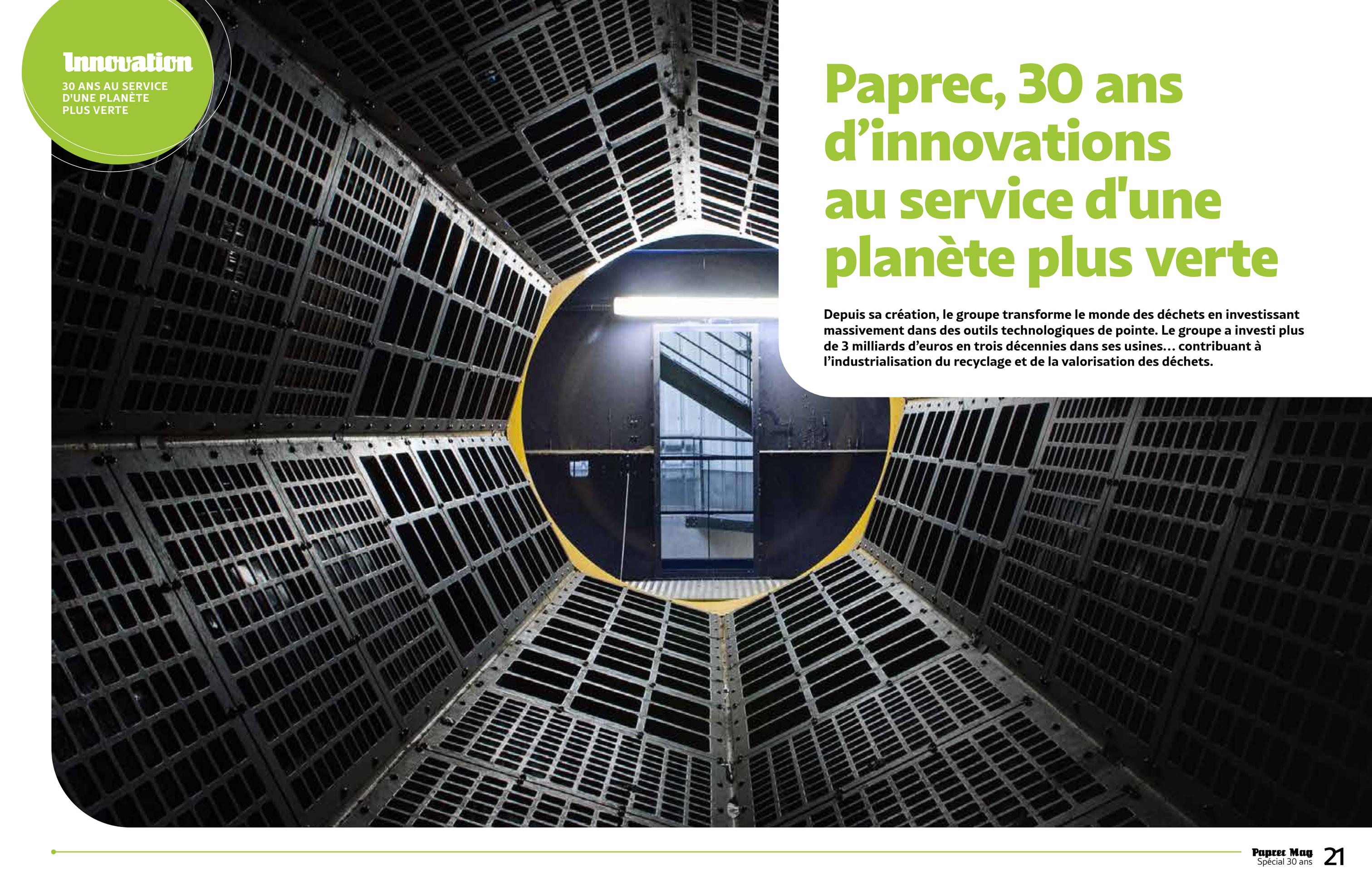
Vauban Infrastructure Partners

Société de gestion spécialisée dans les investissements en actifs d'infrastructure, émanation de Natixis Investment en 2020.

- 10 milliards d'euros d'engagement
- Une centaine d'investisseurs (fonds de pension, assureurs...)
- Une centaine d'entreprises financées dans 13 pays européens
- 80 salariés

Des soutiens financiers sur le temps long

Depuis sa création, Paprec s'appuie sur des partenaires financiers solides. De grandes banques sont des soutiens du groupe de longue date : Bpifrance, BNP Paribas, Arkéa... Lors de son cinquième tour de table en 2022, le groupe Crédit Agricole et Vauban Infrastructure Partners ont rejoint les actionnaires de Paprec.



Innovation

30 ANS AU SERVICE
D'UNE PLANÈTE
PLUS VERTE

Paprec, 30 ans d'innovations au service d'une planète plus verte

Depuis sa création, le groupe transforme le monde des déchets en investissant massivement dans des outils technologiques de pointe. Le groupe a investi plus de 3 milliards d'euros en trois décennies dans ses usines... contribuant à l'industrialisation du recyclage et de la valorisation des déchets.

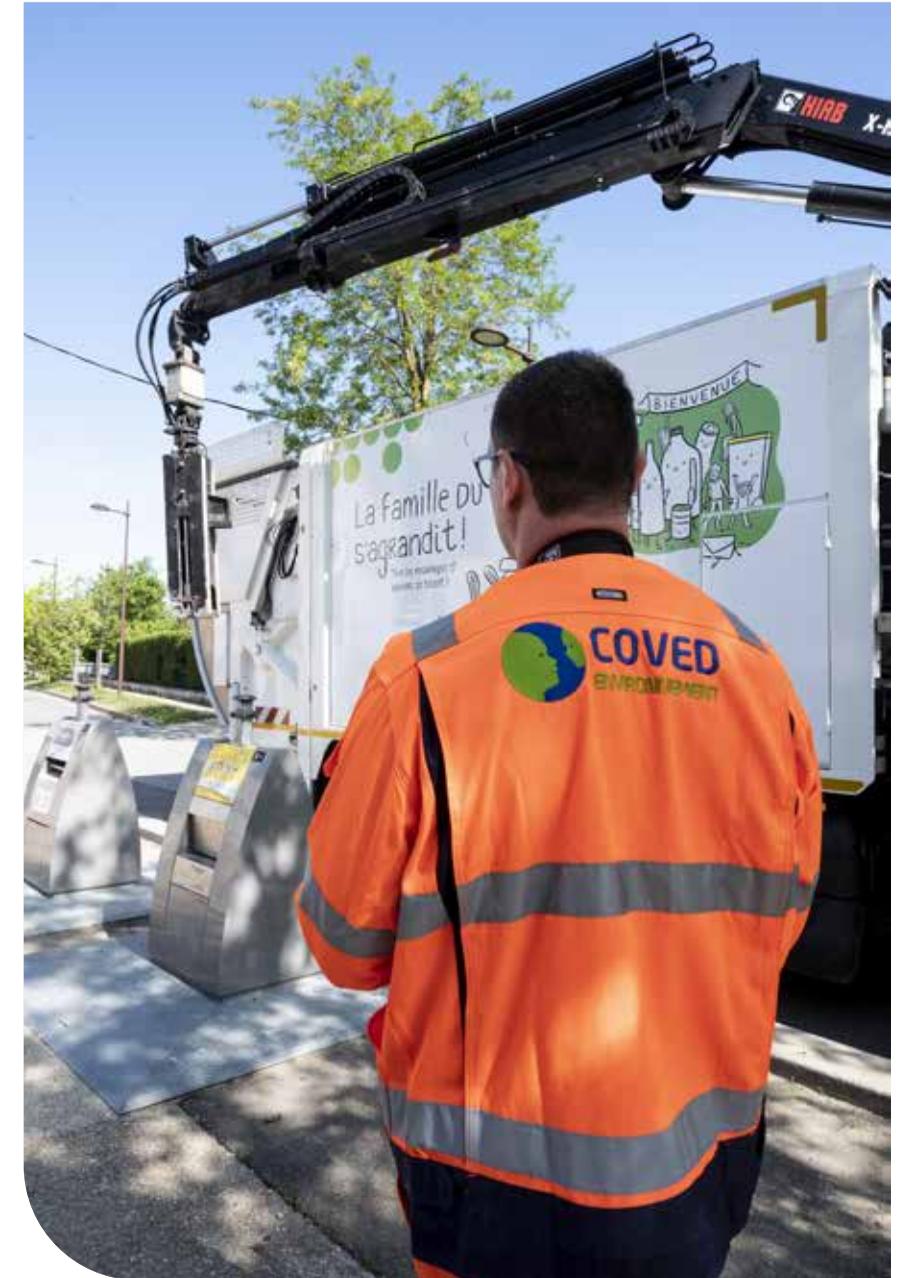
C'est un paradoxe que relèvent souvent les visiteurs des usines Paprec. Lors des journées portes ouvertes ou durant les nombreuses visites proposées, clients comme partenaires sont surpris de l'important niveau de technicité des usines de recyclage et de valorisation. En effet, en trente ans, le secteur s'est fortement industrialisé et Paprec a été l'un des fers de lance de cette transformation radicale, faisant passer le secteur du traitement des déchets de l'artisanat à la haute technologie. Pour y parvenir, le groupe a fortement investi : près de 3 milliards d'euros dans ses usines, afin de proposer aux industriels et collectivités les technologies les plus avancées possibles pour extraire le maximum de valeur de leurs déchets.

Expert de l'ensemble de la chaîne de valorisation

En 1994, c'est d'abord dans le recyclage papier que les équipes de Paprec ont développé leur expertise. Puis le groupe développe son savoir-faire dans d'autres matières : plastiques, métaux et ferrailles, déchets de chantiers, déchets d'équipements électriques et électroniques (D3E)... Sur l'ensemble de ces matières, le groupe propose des taux de recyclage très élevés.

Les équipes ont ensuite développé leurs compétences en matière de collecte et de stockage. Puis, en accueillant les équipes de Tiru et de CNIM – deux fleurons industriels français plus que centenaires – Paprec Energies est devenu, dès sa création en 2021, le seul acteur européen capable de concevoir, fabriquer et gérer des usines de valorisation énergétique de toutes tailles.

Paprec étend désormais son expertise sur l'ensemble des métiers de la chaîne de valeur des déchets. Avec 350 sites industriels répartis dans dix pays, le groupe œuvre chaque jour au plus près de ses clients et partenaires.



« Depuis les débuts du groupe, mes équipes sont en recherche perpétuelle d'excellence. Partout, la quête des dernières innovations est la règle pour aider nos partenaires industriels et collectivités à aller plus loin dans la décarbonation de l'économie et dans l'autonomie énergétique de leurs territoires. Nous n'hésitons jamais à investir pour que nos équipements industriels soient toujours à la pointe des technologies. »

Jean-Luc Petithuguenin

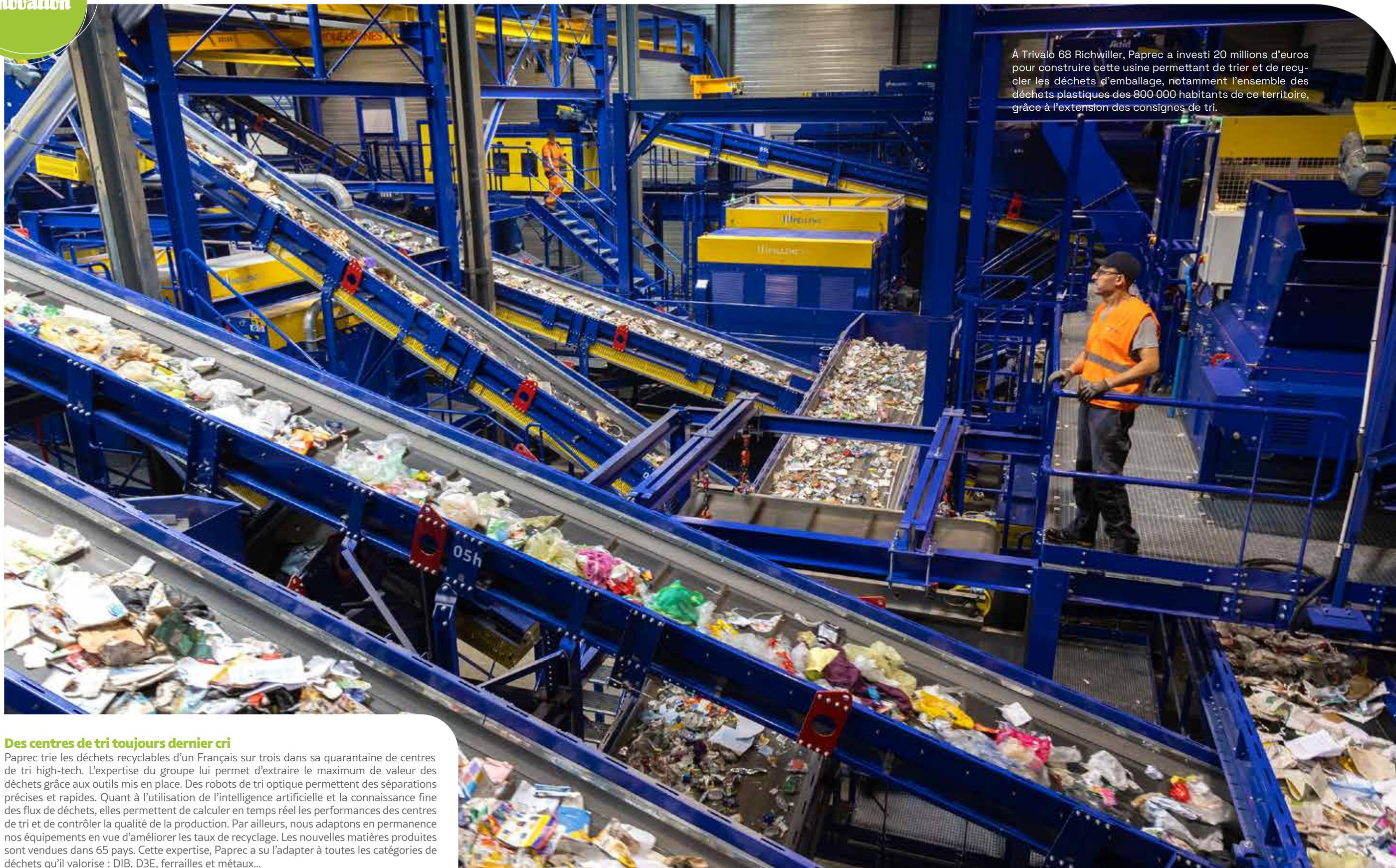




Des collectes 2.0

Sur les routes, nos chauffeurs utilisent la géolocalisation pour un suivi en temps réel des tournées. Des outils, tels que les caméras embarquées ou la collecte latérale, sécurisent le travail des équipes et optimisent les collectes. Le client peut désormais suivre en direct son contrat sur un portail en ligne. Et nous utilisons de plus en plus de véhicules à motorisation alternative (électrique, GNV, hybride...) pour réduire les émissions de CO₂ et les nuisances sonores.

À Toulouse, la collecte des déchets ménagers du centre-ville se fait uniquement à l'aide de véhicules électriques (bennes à ordures ménagères et petites bennes pour les voies étroites).



À Trivalo 68 Richwiller, Paprec a investi 20 millions d'euros pour construire cette usine permettant de trier et de recycler les déchets d'emballage, notamment l'ensemble des déchets plastiques des 800 000 habitants de ce territoire, grâce à l'extension des consignes de tri.

Des centres de tri toujours dernier cri

Paprec trie les déchets recyclables d'un Français sur trois dans sa quarantaine de centres de tri high-tech. L'expertise du groupe lui permet d'extraire le maximum de valeur des déchets grâce aux outils mis en place. Des robots de tri optique permettent des séparations précises et rapides. Quant à l'utilisation de l'intelligence artificielle et la connaissance fine des flux de déchets, elles permettent de calculer en temps réel les performances des centres de tri et de contrôler la qualité de la production. Par ailleurs, nous adaptons en permanence nos équipements en vue d'améliorer les taux de recyclage. Les nouvelles matières produites sont vendues dans 65 pays. Cette expertise, Paprec a su l'adapter à toutes les catégories de déchets qu'il valorise : DIB, D3E, ferrailles et métaux...



Recycler l'ensemble des plastiques

Paprec est le leader français du recyclage des plastiques. Le groupe a fortement investi en recherche et en production depuis 15 ans, mettant au point des usines pionnières, afin de proposer aux plasturgistes des alternatives de haute qualité aux matières fossiles. Le groupe est notamment avant-gardiste dans le recyclage en boucle fermée, c'est-à-dire capable de proposer le retour de la matière à son usage initial. L'usine de Limay (78), par exemple, produit des granulés de PET permettant de fabriquer des bouteilles en plastique 100 % recyclé à partir des bouteilles collectées. Paprec Plastiques sait aussi recycler en boucle fermée le PVC des fenêtres, le PEHD des bouteilles de lait, les films plastiques...

L'usine Paprec Plastiques 71, à Chalon-sur-Saône, a bénéficié d'un investissement de 26 millions d'euros pour la mise en place de technologies uniques en Europe, comme la désodorisation ou le sur-tri... permettant le retour à l'emballage du PEHD.

Le site Paprec Agro 24 (Saint-Paul-la-Roche) a décroché le Prix européen du développement durable décerné par la Commission européenne en 2019, grâce à son expérimentation en agroforesterie réalisée à partir du compost produit sur place.



Une filière biodéchets en plein essor

Déchets verts, biodéchets alimentaires, déchets organiques d'origine agricole ou industrielle... tous peuvent être collectés, afin d'être valorisés pour devenir des fertilisants organiques. Nous avons largement développé la filière de valorisation agronomique et contribué à ce « retour à la terre ». Grâce à notre méthaniseur Capik, à Fresnoy-Folny (76), nous avons été les premiers à produire, à partir de biodéchets, un fertilisant organique normé. À Gennevilliers (92), Paprec construit en ce moment le plus important méthaniseur français pour valoriser les biodéchets des Franciliens en engrais organique et biogaz.



Ici, le four Rock destiné à équiper l'usine de Sète. Fabriqué en Normandie, il a été acheminé par voie fluviale puis installé dans l'usine héraultaise.

Valorisation énergétique : concevoir, construire et exploiter

Pour la valorisation des déchets non recyclables, Paprec Energies est le seul acteur européen capable de concevoir, construire et exploiter des unités de valorisation énergétique de toutes tailles. Ceci grâce au four ROCK, technologie dont elle détient le brevet et à la grille Martin – pour laquelle nous détenons une licence exclusive depuis 60 ans.

À Roussas (26), un tri est désormais effectué en entrée. La moitié des 50 000 tonnes d'encombrants et ordures ménagères, auparavant enfouies, sont désormais valorisées par l'usine Syproval, en contrebas du site, conçue et gérée par Paprec.



Des centres de stockage en mutation

Toutes nos installations de stockage sont équipées pour la valorisation du biogaz, qui est réinjecté ensuite dans le réseau. Celles disposant d'unités de cogénération produisent de la chaleur et de l'électricité. La réglementation vise à réduire drastiquement les quantités enfouies en centres de stockage. Paprec transforme en profondeur ces sites : ils accueillent des chaînes de préparation de CSR (Combustibles Solides de Refus) qui permettent de remplacer le charbon dans des process industriels par des résidus de tri. Ou des méthaniseurs qui permettent le recyclage organique des biodéchets.

Mécénat,
sponsoring,
laïcité



Mécénat, sponsoring, laïcité : un groupe au cœur de la société

Paprec n'est pas seulement une belle aventure industrielle. C'est aussi une belle aventure humaine. Ses engagements internes sur la fraternité et le respect de la diversité rejaillissent aussi dans ses actions en direction des mondes du sport, de la culture et de l'humanitaire. Le groupe accompagne celles et ceux qui contribuent à rendre notre société plus belle, plus passionnante, et tout simplement meilleure. Tour d'horizon de ses différentes actions.

Du grand art

Depuis toujours, Paprec soutient la création. Mécène principal du ballet de l'Opéra National de Paris, le groupe encourage l'excellence artistique française, dont les valeurs de recherche, d'innovation et d'expérimentation font écho aux siennes. Et pas seulement sur les scènes parisiennes de Garnier ou Bastille. Le groupe parraine également chaque année un artiste contemporain, qui réalise une œuvre, exposée ensuite dans l'une des agences du groupe. Il contribue aussi au soutien d'expositions, comme « Précieux déchets » à la Cité des Sciences et de l'Industrie de Paris-La Villette, ou lors des Biennales de Venise et Saint-Paul-de-Vence. Par ailleurs, il manifeste son soutien en renforçant la visibilité de la scène artistique française à l'étranger, à travers l'association Trampoline, qui permet de faire rayonner les créateurs d'aujourd'hui et de demain sur tous les terrains d'expression. Née d'une vision unique, l'entreprise sait à quel point il est crucial d'accompagner celle des autres.



Marion Verboom, Loess, 2012
Céramique, dimensions variables



Exposition "Précieux Déchets"
Cité des Sciences et de l'Industrie, à Paris



Le sens de l'effort

C'est un engagement depuis plus de 20 ans. Des épopées homériques, de l'audace, des innovations technologiques et une résilience de chaque instant : chaque course au large est le reflet sportif de la trajectoire entrepreneuriale du groupe. C'est pour cela que Paprec a investi le monde de la voile, notamment en tant que co-partenaire du team Paprec Arkéa ou partenaire éponyme de la Solitaire du Figaro ou de la Transat.

Cet amour du sport et de la performance se traduit aussi sur la terre ferme. Football, handball, basket ou encore rugby avec l'ASM Clermont Auvergne : le groupe sponsorise de multiples clubs professionnels et amateurs pour s'inscrire dans l'histoire des plus beaux exploits et s'impliquer toujours davantage dans la vie de nos territoires. Si la victoire est belle, le chemin qui y mène l'est aussi !



Au service des autres

Parce que l'histoire du groupe est avant tout un récit bâti par des hommes et des femmes, Paprec a toujours mis l'humain au centre de ses enjeux et de ses préoccupations. En son sein, bien sûr, mais également à l'extérieur. Qu'il s'agisse d'accompagner des enfants de quartiers défavorisés, des personnes en fin de vie ou des personnes en voie d'insertion sociale, Paprec s'engage ainsi pour les plus fragiles à travers diverses initiatives humaines et caritatives. Autant d'actions complétées par des implications dans le monde de la santé - notamment à travers le soutien de la recherche contre le cancer ou des animations à l'hôpital ("Magie à l'hôpital", ici en photo). Paprec milite pour une planète plus verte mais aussi une société plus fraternelle.



Pour une planète plus fraternelle

En interne, Paprec s'est construit et développé sur la volonté de promouvoir une société plus fraternelle, basée sur le respect de la diversité et la lutte contre toutes les discriminations. Ainsi, en 2014, Paprec a été pionnier en mettant au point une charte de la diversité et de la laïcité, afin de favoriser le vivre-ensemble. Dans ses recrutements aussi, l'entreprise privilégie l'humain au diplôme, âge ou genre !

PARTIR DE RIEN POUR DEVENIR UN LEADER

En 30 ans, Paprec a construit le leader français du recyclage et de la production d'énergies vertes.

Le groupe réalise désormais 3 milliards d'euros de chiffres d'affaires. Ses 16 000 collaborateurs œuvrent au quotidien pour la décarbonation de l'économie.

Proximité et fidélité client, innovation et excellence sont les clés du succès de cette incroyable aventure humaine, écologique et industrielle.

